

Un SITO INTERNET tutto nuovo per la comunicazione ILSA GROUP

L'azienda mette a disposizione ricerche, lavori e relazioni che fanno parte di un bagaglio di conoscenze che deriva da 50 anni d'investimenti in ricerca e sviluppo

È online il nuovo sito Ilsa (www.ilsagroup.com), importante strumento per la diffusione delle informazioni sulle attività aziendali, sui prodotti, sulla ricerca, le campagne commerciali e le iniziative di marketing e di comunicazione. Chiarezza e immediatezza sono le due prerogative dello strumento. Grazie alla tecnologia, Ilsa vuole fare in modo che gli operatori possano reperire informazioni sui prodotti e sulle soluzioni che propone per l'agricoltura specializzata, in modo semplice e diretto. Sono stati creati molteplici filtri che consentono di ricer-

care i prodotti selezionando li secondo diverse modalità. La suddivisione per colture è individuabile già nella homepage. C'è anche la scelta per linea di prodotto, Biollsa, IlsaFert, IlsaTec, IlsaTop, Il-

saAgro o per componente, a base di azoto, oppure azoto-fosforo, azoto-potassio o azoto fosforo e potassio. Le opzioni riguardano anche la suddivisione tra le soluzioni per l'agricoltura professiona-



L'home page del sito internet di Ilsa.

le e l'hobbistica, con la possibilità di selezionare i soli prodotti per l'agricoltura biologica.

Tutte le ricerche sono cumulabili consentendo al navigatore di arrivare laddove desidera. A partire dal prodotto si ha a disposizione qualsiasi informazione esistente in azienda sullo stesso: schede tecniche, di analisi, di sicurezza, di concimazione, certificazioni bio, dossier, depliant e rassegna stampa. L'azienda mette così a disposizione ricerche, lavori e relazioni che fanno parte dell'importante bagaglio di conoscenza aziendale, risultato di oltre 50 anni di forti investimenti in ricerca e sviluppo in partnership con le maggiori università italiane e le più prestigiose facoltà straniere. Indispensabili le quattro maggiori lingue, poiché Ilsa vende i suoi prodotti in tutto il mondo.

Per informazioni:
www.ilsagroup.com

AgriCommercio n.1/2011

9

